**6. AVANTGARDA- NĚMECKO**

S koncem první světové války nastala v Německu nezaměstnanost, inflace a politický chaos.

Přesto se právě tehdy stal grafický design velkým hitem (součástí nové průmyslové společnosti) – nejen na pouličních plakátech, ale také na hlavičkovém papíru, reklamních letácích, v katalozích průmyslových součástek a na veletrzích

Vizuální komunikaci dvacátých let utvářeli avantgardní umělci

**Expresionismus a dada**

Nejvýznačnějšími uměleckými hnutími na konci války byl expresionismus a dada.

Umělci se vyznačovali agresivními ilustracemi, násilným kontrastům, spontánně kreslené či

tučné písmo – původně navrženo pro reklamu (zůstalo po nich několik působivých filmových

plakátů, ale žádná trvalá stopa v designu)

Byli to především básníci a umělci z **dadaistického hnutí**- stojí proti establishmentu,

militarismu a umění: ti, kteří svým futuristickým opovržením vůči tradici rozvíjeli revoluci v

zacházení se slovy a obrazy – využívali techniku montáže= skládání již hotových obrazů,

v typogarfii kombinovali sazbu nejrůznějších tvarů písma s tiskařskými ornamenty

**John Heartfield**

* striktní vertikální horizontální uspořádání
* kombinoval staré ryté štočky, nalezené v tiskárně, slogany s bezpatkovým písmem

Dadaistické umění – prosazování vlastního designu jakožto součástí společenské revoluce, při níž bude dosaženo svobody prostřednictvím rostoucí mechanizace

* od ruční práce k mechanické reprodukci: rostoucí mechanizace
* dadaistická typografie: verze konstruktivismu
* každý grafický návrh měl být odvozen z obsahu slov a neměl být uspořádán na základě ustanovené tradice
* kreslená ilustrace byla nahrazena ilustrací vyrobena strojem, fotografií- tímto způsobem bylo rozhodování odebráno z rukou tiskaře a činěno v ateliéru, vzdáleném v průmyslové výrobě od ruční práce k návrhům pro mechanickou reprodukci
* můžeme vypozorovat na proměnách grafického designu u BAUHAUSU (založena v roce 1919, Výmar) po 2. Sv válce byla založena další škola v ULMU
* “linky” se staly součástí stereotypní představy o typografii Bauhausu (pro tuto školu to bylo, spolu s bezpatkovými druhy písma, vskutku typické)
* typická je také gotická fraktura, tučné Viktoriánské písm, tiskařské ornamenty, tečky, čtverce – vyrovnané podle centrální osy
* úprava stránek se řídila zásadně pravoúhlou geometrií
* v Bauhausu započala důkladná analýza vizuální komunikace: zkoumáním abecedy (v

němčině pozorovali jeden problém: text byl zobrazován převážně pomocí gotického písma, jehož archaická forma rozhodně nepatřila do světa strojů)

* Bauhaus – nová pravidla písma: cesta ke zjednodušenému stylu psaní – abeceda omezena jen na jeden znak (proč mít v abecedě velké i malé písmeno?) – písmo se stává čitelnějším, úspornějším
* Písma jsou založená na striktní geometričnosti, vyhýbání renesančním stylům, vyhýbání germánské tradici tučného kaligrafického písma podobného Neulandu Rudolfa Kocha
* Koch posléze následoval geometrické písmo Jakoba Erbara
* nejpopulárnější bezpatková písma: FUTURA (Paul Renner), UNIVERSAL (Herbert Bayer)
* učitelé Bauhausu: Josef Albers, Joost Schmidt, vytvořili několik abeced, nejvíce se však proslavil Herbert Bayer (Universal)
* tato „nová typografie“ neuváděla žádné preferované styly písma: „používáme všechny typy a velikosti písma, barvy…“ uvedl László Moholy-Nagy (maďarský malíř, který na Bauhausu učil)
* **Jan Tschichold** (active literature)- stal se hlavním propagátorem “nové typofrafie” :

**1. typografii vytváří funkční požadavky**

**2. účelem typografického návrhu je komunikace: musí se projevovat v co nejkratší,**

**nejjednodušší, nejpronikavější formě**

**3. uspořádaný obsah, náležitě provázaný typografický materiál**

* bezpatkové písmo jakožto nejsprávnější základ, význam nepotištěné plochy papíru: možnost tisknout řádky šikmo, či vertikálně, přijetí standardizovaných DIN pro papírové formáty (třeba A4 pro dopisní papír atd., odmítání všech ozdob vyjma čtverců, kruhů a trojúhelníků – mají li svůj základ v celkové struktuře návrhu

svatá trojice na škole : **Jan Tschichold, Georg Trump, Paul Renner**

Paul Renner- písmo FUTURA

Georg Trump- písmo CITY

* spolu s **Tchicholde**m a „novou typografií“ byl velice významný dadaista **Kurt Schwitter** - svlastní časopis Merz
* „slova na potištěném listě jsou vidět, né slyšet“
* “udělej to tak, jak to zatím nikdo neudělal” – optofonetická písmena= samostatný znak pro každou hlásku
* „nová typografie“ – bezpatkové písmo, členění pomocí silných tiskových linek
* spolupracoval také se svým nizozemským protějškem Theem Van Doesburgem
* na základě této aktivity se vytvořila skupina RING = Kruh nových reklamních grafiků (v

roce 1930 se skládala z 12ti členů, včetně nizozemců Paula Schuitemy a Pieta Zwarta

* Schwitters organizoval v rámci Ringu několik výstav, kde vystavoval také Ladislav Sutnar,Karel Teige (Devětsil), nebo maďar Lajos Kassák (výtvarný redaktor časopisu MA)
* První výstava Ringu se konala v březnu 1928 v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Kolíně nad Rýnem
* **Walter Dexel**- historik umění, pracoval jako pořadatel výstav a grafik, navrhoval stále více standardizované bezpatkové písmo a občas horizonatální linky, vyřešil problém velkých a malých písmen VÝHRADNÍM POUŽÍVÁNÍM VERZÁLEK
* **William Baumeister**
* **Max Burchartz** - směr k švýcarskému stylu: kontrast, protiklady, tenze, konflikty

**Typografie**= komunikace složená z písma

**Fotografie**= vizuální předvedení toho, co může být opticky zachyceno

**Typefoto**= vizuálně nejpřesnější ztvárnění komunikace

Fotografie jakožto typografický materiál, je nanejvýš účinná, může se objevit vedle slov jako

ilustrace, anebo namísto slov ve formě “fototextu”